

「2026년 경남 농특산물 오픈마켓 기획전」 T커머스 참여업체 모집 공고

경상남도과 경상남도 투자경제진흥원에서는 경남 우수 농특산물 브랜드 이미지 제고 및 농가 매출 증대를 위해 경남 농특산물 오픈마켓 기획전에 참여할 업체를 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026년 6월 8일

(재)경상남도 투자경제진흥원장

< 사업 개요 >

- 사업명 : 2026년 경남 농특산물 오픈마켓 기획전
- 사업목적 : e경남몰·민간 대형 유통채널 입점 지원으로 성장가능한 판매 경로 확보 및 도내 농가 매출 증대 기여
- 지원기간 : 2026년 6~12월
- 지원대상 : 도내 농특산물(축산물 포함) 생산 농가 및 가공업체
- 모집규모 : 3개사 모집
- 지원내용

T커머스 (SK스토아 방송송출)

- T커머스 방송 송출(40~60분 편성) 및 기술 지원
- 방송 콘셉트, 사전 조사, 상품 구성, 진행자 섭외 등 기획 일체
- CS, QA, 법적 리스크 방지, 배송, 정산 등 운영지원
- 상품 판매 및 마케팅 관련 교육·컨설팅 실시
- SNS, 배너, 팝업 등 방송 사전·사후 홍보 진행
- 본 기획전 참여에 따른 기타 필요한 지원 사항 등

* T커머스란? TV와 커머스(commerce)가 결합된 단어로, 텔레비전을 통한 상거래를 뜻함

** T커머스 지원 예산 중 20%는 T커머스와 참여업체가 5:5 비율로 부담함(판매수수료 별도)

I 모집개요

- 모집기간 : 2026. 6. 8.(월)~6. 19.(금) 18시 ※ 18시 도착분까지 유효
* 미달될 경우 2주 이내 공고 기간 연장할 수 있음
- 모집방법 : 경남투자경제진흥원(giba.or.kr) 공고를 통한 공개모집
- 선정규모 : 3개사 선정
- 모집대상 : **경남 농특산물(축산물 포함)** 생산농가 및 가공 업체
- 공고일('26.6.8.) 기준 신청 업체의 사업장(본사 및 공장)은 도내 소재하여야 하며, 타지역 생산품 지원 불가

< 지원제외대상 >

- ① 농특산물 외 수산물, 공산품
- ② 휴업 또는 폐업중인 기업
- ③ 단순 도·소매, 단순 유통기업, 수입제품판매
- ④ 사업자등록이 되어있지 않은 농업인 조직 또는 단체
- ⑤ 대표자 명의의 통장 입출금 거래가 불가능한 업체
- ⑥ 지원기간 내 판매가 가능한 충분한 재고를 보유하지 않은 업체
- ⑦ 통신판매신고증 미발급 등 온라인 판매가 불가능한 업체
- ⑧ 일부 자부담으로 참여가 불가능한 업체
- ⑨ 방송 중 시연이 불가능한 상품
- ⑩ 상품 포장에 표기된 문구나 성분이 일치하지 않거나, 입증 불가한 상품
- ⑪ 부피가 지나치게 크거나, 상품 배송·보관상의 문제가 발생할 수 있는 상품
- ⑫ T커머스 특성을 고려해 단기 대량판매가 불가능한 업체

○ 추진절차

모집·신청	서류평가	MD평가 실시	업체 선정	방송 송출
온라인접수	적부 또는 사전심사	운영사(SK스토아) MD 심층 평가 실시	3개사 선정 및 방송 송출 준비	T커머스 방송 송출
6. 8.~6. 19.	6. 22.~6. 23.	개별안내	~8월 말	9~12월

※ 사업 운영 상황에 따라 일정은 변경될 수 있음

II 신청방법

- 신청방법 : 전자우편 jy08@giba.or.kr 접수
- 제출서류

내 용	비 고
① 참여 신청서	서식 1
② 입점 상품 상세 설명서	서식 2
③ 기업(개인)정보 수집·이용·제공·조회 동의서	서식 3
④ 확약서	서식 4
⑤ 사업자등록증명원	정부24 또는 세무서
⑥ 통신판매업신고증	
⑦ 영업신고증(식품제조가공업 등)	해당 시 필수
⑧ 농특산물 관련 인증서(국가인증농식품 등)	해당 시 필수

- 지원제외대상 해당, 제출서류의 누락, 신청서류의 허위 또는 불성실한 작성 등은 심사대상에서 제외함

III 평가 및 선정

- 서류심사 : 제출서류 누락, 지원제외대상 해당 여부 등에 따라 적·부 평가 실시
 - * 선정규모의 5배수 이상 신청 시 별도의 사전심사 실시할 수 있음
- 발표평가 : T커머스사 MD가 평가하며, 최고득점순 5개사 선정(평가 불참 시 탈락 처리)

평가요소	평가항목	배점	비고
지원타당성(20점)	사업이해도, T커머스 시장 이해도 등	20	
상품 및 가격 경쟁력(20점)	상품경쟁력	10	
	가격경쟁력	10	
품질우수성(20점)	고객만족도, 농식품 관련 인증보유 등	20	GAP, HACCP, QC 등
판매적합성(20점)	T커머스 판매 적합성	20	재고보유, 상품구성 등
사업참여의지(10점)	판로 개척 의지	10	
유사채널판매경력(10점)	유사채널 판매 경력 및 성과	10	T커머스홈쇼핑, T커머스 등

※ 동점자 발생 시 지원타당성>상품 및 가격경쟁력>품질우수성>판매적합성 고득점 순 선발

IV 기타사항

- 제출한 모든 서류는 일체 반환하지 않음
- 신청서 및 제출서류의 내용이 허위로 판명된 경우 탈락 또는 선정 취소되며, 선정된 경우 지원금 환수 조치를 받을 수 있음
- 신청·선정업체는 동 공고문, 수행기관의 안내 자료 등을 준수하여야 하며, 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 신청업체에 있음
- 신청업체 포기, 결격사유 발견 등에 따라 예비순위 업체가 선정될 수 있음
- 이 외 공고문에 명시되지 않은 사항은 경상남도 투자경제진흥원이 정하는 바에 따름

V 문 의 처

- (재)경상남도 투자경제진흥원 기업지원단
 - 연 락 처 : 055-230-2908
 - 이 메 일 : jy08@giba.or.kr

- 붙임 1. 참여 신청서 1부.
 2. 사업수행계획서 1부.
 3. 기업(개인)정보 수집·이용·제공 동의서 1부.
 4. 확약서 1부. 끝.

경남 농특산물 오픈마켓 기획전 참여 신청서(T커머스)

1. 업체 현황

업 체 명			대 표 자		
사업자등록번호			통신판매신고번호		
사업장주소					
연매출액	백만원		업 종		
홈페이지	<input type="checkbox"/> 유 <input type="checkbox"/> 무		종업원수		
	주소 :		대표전화		
담당자 정보	담당자명		연 락 처		
	직 책		이 메 일		

2. 온라인 판매 현황

상세페이지 보유여부	<input type="checkbox"/> 유 <input type="checkbox"/> 무	T커머스판매경험	<input type="checkbox"/> 유 <input type="checkbox"/> 무
1일 평균 생산량		입점 채널	<input type="checkbox"/> T커머스(업체명 기재) <input type="checkbox"/> 홈쇼핑(업체명 기재) <input type="checkbox"/> 온라인몰(업체명 기재) <input type="checkbox"/> 기타()
위와 같이 「2026년 경남 농특산물 오픈마켓 기획전」 참여 신청서를 제출하며, 작성한 내용에 허위 사실이 있을 경우 선정 취소 될 수 있음에 동의합니다. 2026년 월 일 신청인(대표) : (인)			
(재)경상남도 투자경제진흥원장 귀하			

제출자료 목록 * 연번순대로 제출 권장

연번	서류명	제출여부 (제출시 √)	연번	서류명	제출여부 (제출시 √)
1	참여 신청서	<input type="checkbox"/>	5	사업자등록증명원	<input type="checkbox"/>
2	상품 상세 설명서	<input type="checkbox"/>	6	통신판매업신고증	<input type="checkbox"/>
3	개인 및 기업 정보 수집·이용·제공·조회 동의서	<input type="checkbox"/>	7	영업신고증(해당시)	<input type="checkbox"/>
4	확약서	<input type="checkbox"/>	8	농특산물 관련 인증서(해당 시)	<input type="checkbox"/>

상품 상세 설명서

구 분	세부내용			
상 품 명				
상품개요	상품 생산 배경, 특징점, 차별성 위주로 간략하게 작성			
상품구성	T커머스 판매 구성			
상품가격 (VAT포함, 원)	시중가		T커머스가	
상품규격	박스 포장 규격 기재(W×H×D)			
상품관련 인증내용	인증 및 특허 현황 * 사본 제출 필수			
원산지				
상품 상세페이지 유무	<input type="checkbox"/> 유 <input type="checkbox"/> 무			
상품 사진	최소 4장 첨부			
특이사항				

